



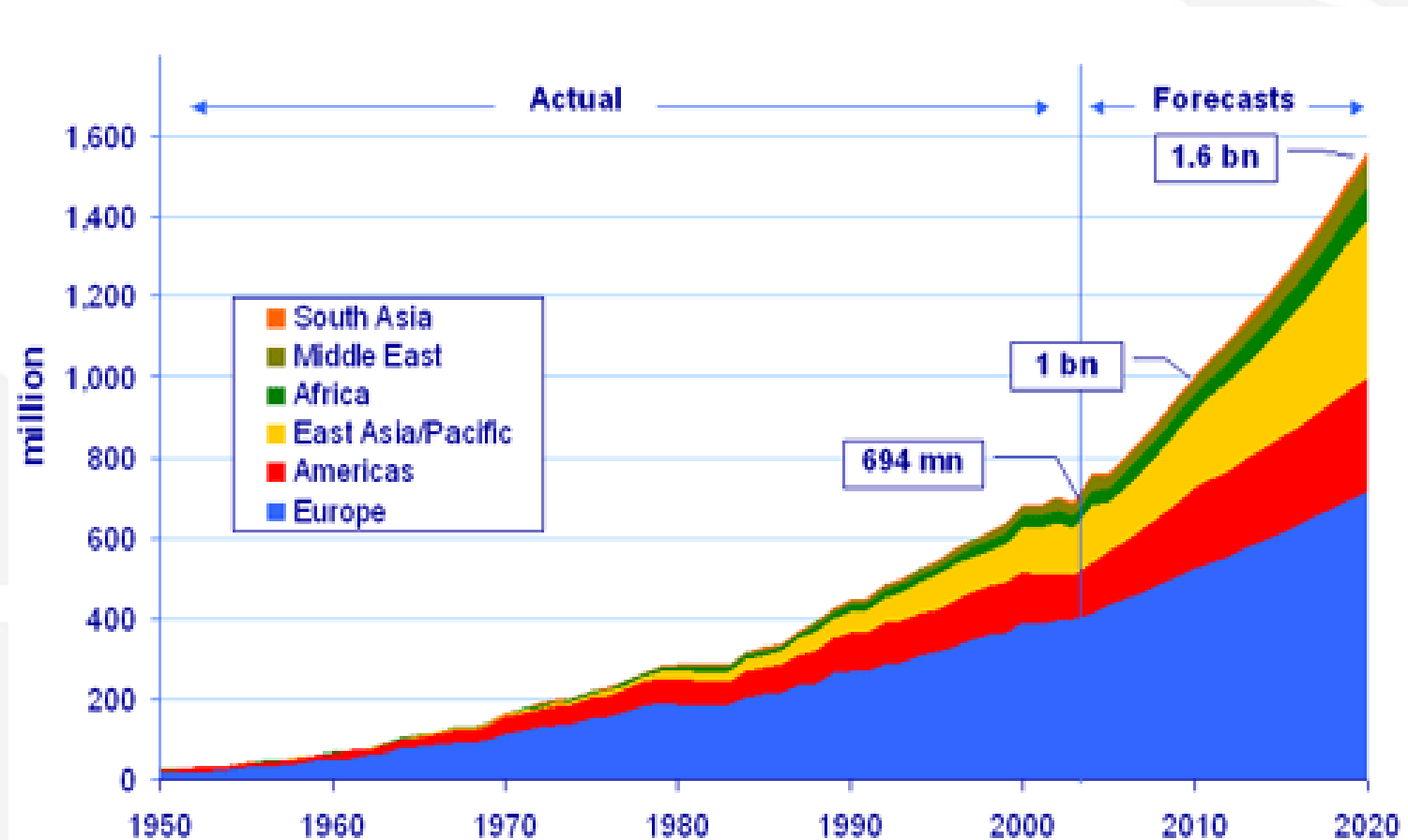
CBC 2014-2020
SOUTH-EAST FINLAND - RUSSIA

Funded by the European Union,
the Russian Federation and
the Republic of Finland.

Sport tourism: trends and realities

Elena Erkina
VektorSport
2019

Tourism 2020 Vision (UNWTO)



Sport tourism offers an interesting field of examinations because...

- Sport related tourism is closely linked with health and nature related tourism
- Physical activities have health related benefits
- Sport may have an impact on national economies and international relations
- Variety of sport events and sport related animation services has grown
- Sport tourism is estimated to be one of the biggest and fastest growing forms of all tourism, estimated share ca. 15-35% of all tourism
- Sociological interpretations of sport tourism may contribute to describing our post-modern societies more generally

Basic forms of Sport Tourism (Gibson 2001)



- 1) ACTIVE SPORT TOURISM

- 2) EVENT SPORT TOURISM



- 3) NOSTALGIA SPORT TOURISM



Consumption motives for sport tourism (Gammon & Robinson 1997)

- **1) SPORT TOURISM**

- a) **hard definition – active or passive competitive sport**
- b) **soft definition – recreational, non-competitive sport**

- **2) TOURISM SPORT**

- a) **hard definition – sport as a secondary reason for travel, planned and organised in advance**
- b) **soft definition – active or passive tourism, involvement in sport is casual, incidental and not planned nor organised in advance**

To sum up...

- a) active, event or nostalgia sport tourism
- b) competitive vs. non-competitive sport/physical activity
 - c) sport as main vs. secondary motive for travel
 - d) leisure vs. business travel
 - e) organised vs. independent sport

Sport tourism in Russia

- Appeared in 1895 with the start of National touristic society
- Started its active development in 50s of 20th century, USSR period
- Considered as type of sport with separation on water sports, ground sports
- Develops in all 66 federations of Russia with independent Sport tourism federations among youth
- Russian National Sport tourism federation
- Annual national competitions on sports tourism

Sports participation in Russia

- Sport participation is actively developing in Russia (2016 – 46.7 mln, 2017-50 ml 36.8% of population, 2018- 51 mln 37.6% of population)
- Active youth and student sports participation
- GTO (ГТО): 2500-3000 training centers opened
- Corporate sports participation increases

Event sport tourism in Russia

- Year 2017 : 297 international sport events held in Russia , incl. Confederations Cup 2017
- Year 2018: 350 international sport events, incl. World Cup 2018



ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 В РОССИИ™ КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ



FOOTBALL SUPPORTERS EUROPE
FANS' EMBASSIES

Россия

FIFA WORLD CUP 2018: facts & figures

Цифры и факты:

влияние и наследие

Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™



РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

108 спортивных объектов включая:

12 стадионов общей вместимостью более 550 тыс. человек

Все стадионы предполагают многофункциональное использование после Чемпионата

После ЧМ-2018 на трех стадионах сократится количество мест до 30 — 35 тыс., что отвечает долгосрочным потребностям

96 тренировочных площадок смогут принять до 16 тыс. детей и подростков после ЧМ-2018

>600 млрд руб. инвестиции РФ в развитие инфраструктуры

26 объектов транспортной инфраструктуры

11 аэропортов (включая новые терминалы в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Саранске, Ярославском аэропорту Домодедово, и новый аэропорт в Ростове-на-Дону)

3 новых станции метро
12 дорог и развязок

13 больниц реконструированы или отремонтированы

29 объектов инженерных сетей

12 электростанций

27 новых гостиниц

РАБОЧИЕ МЕСТА

>13 000 человек задействовано в строительстве и реконструкции 10 стадионов

>100 000 рабочих мест создано и поддерживается благодаря ЧМ-2018

ВОЛОНТЕРЫ

>30 000 волонтеров получат уникальный опыт и знания

15 волонтерских центров открыто в РФ



АУДИТОРИЯ

>3 млрд человек потенциальная аудитория у ЧМ-2018

>3 000 000 болельщиков посетят матчи Чемпионата

≈ 1 000 000 гостей посетят Россию в связи с ЧМ-2018

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

на 71% увеличился объем рынка туристических услуг в городах-организаторах ЧМ-2018

на 57% возросло количество российских туристов, остановившихся в гостиницах городов-организаторов



>25 млн человек составляет население городов-организаторов ЧМ-2018

СТАДИОНЫ

Стадионы Чемпионата строятся с учетом «зеленых» стандартов

Создан первый в России национальный стандарт «зеленого» строительства для стадионов — «РУСО. Футбольные стадионы»

Все стадионы ЧМ-2018 будут доступны для людей с инвалидностью и маломобильных групп населения

На 10 строящихся и реконструируемых стадионах проводится регулярный мониторинг условий и охраны труда

Для всех стадионов разрабатываются долгосрочные планы использования

>78 млн человек проживает на территории охвата стадионов ЧМ-2018 и тренировочных баз

11 ГОРОДОВ-ОРГАНИЗАТОРОВ 100% городов-организаторов показывают положительную динамику в индексе устойчивого развития городов¹

8 из 11 регионов-организаторов вошли в топ-20 рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России²

7 из 11 городов-организаторов показывают положительную динамику в рейтинге качества жизни³

>350 мероприятий в области охраны окружающей среды будет реализовано в городах-организаторах до 2018 года

>800 га зеленых зон и охраняемых природных территорий будет благоустроено в рамках подготовки и проведения ЧМ-2018

ДОСТУПНОСТЬ

31 вокзал в городах-организаторах будет переоборудован в соответствии с нормами РФ и потребностями людей с инвалидностью и маломобильных групп населения



ФУТБОЛ

5 федеральных центров развития футбола будут созданы к 2020 году

10 межрегиональных

100 региональных

с 12,5% (2011)

до 14,5% (2015)

выросло число занимающихся футболом в профильных спортивных школах среди учащихся, регулярно занимающихся физкультурой и спортом

5800 тренеров-преподавателей по футболу

детских спортивных школ прошли переподготовку и повысили квалификацию в 2015 году



с 331 тыс. (2011)

до 750 тыс. (2015)

выросло количество футболистов, зарегистрированных в информационной системе Российского футбольного союза



¹ Согласно данным рейтингового агентства S&P

² Согласно данным рейтингового агентства Эксперт РА

³ Согласно данным Института территориального планирования «Урбаника»

Economic effect of 2018 FIFA World Cup

- Total GDP (2013-2018) is estimated as 952 billion of rubles, 1% of annual GDP
- 315 thousands of working places were created
- Federal and regional budgets got 164 billion of rubles as extra income (2013-2018)
- Total expenditures is 688 billion of rubles
- Significant contribution into the development and strengthening of external economic relations



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 В РОССИИ

Доходы от туризма
(млрд долл.)

Экономический эффект проведения
чемпионата мира по футболу

(млрд долларов)

Россия (2018 год, оценка)	15,0
Бразилия (2014 год)	13,5
ЮАР (2010 год)	12,0
Германия (2006 год)	11,5
Южная Корея (2002 год)	7,0
Япония (2001 год)	16,0



Дополнительные налоговые доходы региональных и федеральных бюджетов РФ
(млрд рублей)

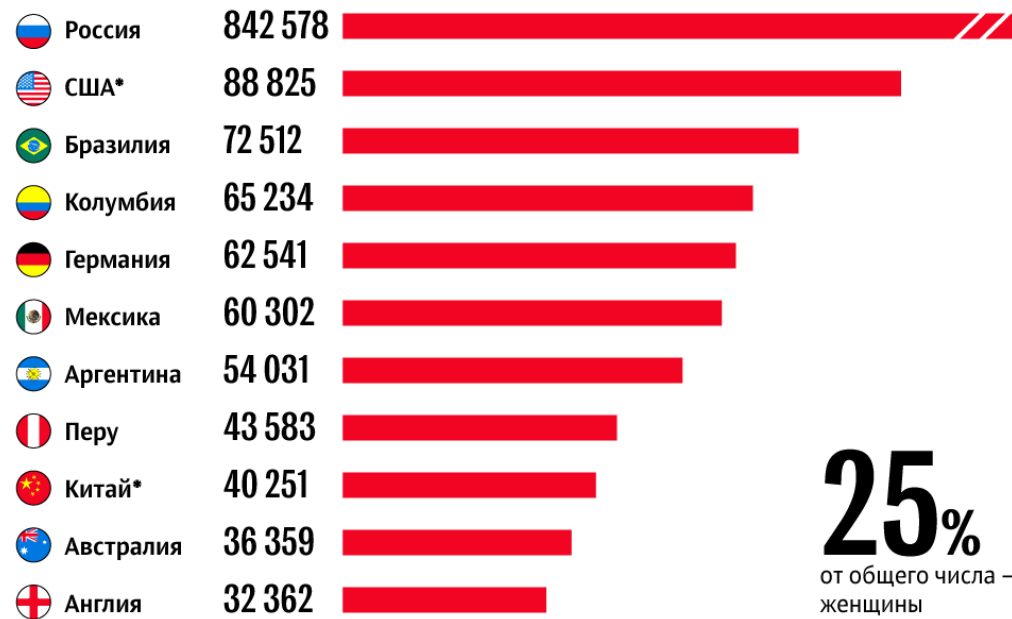


FIFA 2018 World Cup and Tourism

- Russian economy got around 3 billion of rubles as a results of tourism development
- 1092 million of unique visitors, 605 are Russians
- 84% of foreign visitors admitted that changed their attitude towards Russia into positive
- The long – term effect income after WC 2018 is expected in the level of 150-210 billion of rubles annually in the next 5 years
- The empowerment Russian tourism brand on national and regional levels
- The long –term economic development will provide 160-240 thousands of jobs in tourism
- The flow of foreign tourists coming t different regions of Russia will increase on 14% average in the next 5 years.

Откуда ты, болельщик?

Топ стран, болельщики которых приехали поддержать свою команду на чемпионат мира по футболу в России



* Сборные команды этих стран не принимают участия в первенстве

Источник: ru.fifa.com

25%
от общего числа –
женщины



FIFA World Cup 2019 and Sport promotion in Russia

- 12 stadiums and 95 training centers are constructed
- Increase of interest towards sport and physical activity among population.
- There is a raise of the interest to football among population that demonstrates the growth from 48% in 2010 to 71% in 2018.

On regional level, there is a growth in a number of population that is involved into physical activity and sports from 20% to 39%, from 45 to 83% among students.

Thank you!

